INFORME TÉCNICO N° 04

[Del 2 de octubre - 6 de diciembre 2023] - **Desembolso 4**

[**Convenio No 4600098148 de 2023**]

Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín-MAMM

Lote # 3 (Énfasis en arte contemporáneo).

[Nit: 890.984010-5]

[**Objeto:** Convenio de Asociación para desarrollar procesos de formación de públicos en la ciudad de Medellín desde el enfoque de Museos, con énfasis en arte contemporáneo]

[Valor total del convenio: 971.323.402 novecientos setenta y un millones, trescientos veintitrés mil, cuatrocientos dos pesos]

[María Mercedes González. Representante legal y Directora del Museo de Arte Moderno de Medellín MAMM**]**

[Cel 3157694354/Correo: mm.gonzalez@mammedellin.org / https://www.elmamm.org]

INFORME DE GESTIÓN Y AVANCE.

En el presente informe damos cuenta de los avances y compromisos cumplidos en el **periodo considerado entre el 2 de octubre y el 6 de diciembre de 2023**. Durante este periodo se llevaron a cabo actividades asociadas a los tres ejes transversales del programa las cuales describimos de manera resumida a continuación.

Resumen general de accesos, experiencias y población impactada 2 de octubre al 6 de diciembre		
EJE	**Experiencias / Actividad**	**Avance**
EJE 1	Accesos libres a las distintas experiencias gratuitas del museo a personas de estratos 1, 2 y 3 hasta la fecha.	**13.808 accesos libres**
	Experiencias inmersivas	2 actividades realizadas
	Experiencias guiadas	7 actividades realizadas
	Experiencias itinerantes	4 actividad realizada
EJE 2	Sostenibilidad de comunidad	1 comunidad impulsada y construida y generadora de productos co-creados con la comunidad.
EJE 3	Diversificación de la oferta para públicos potenciales	Finalizado y reportado en informe anterior
	Experiencia formativa para públicos estratégicos	1 actividad realizada y finalizada
COBERTURA	Experiencias de cobertura- corregimientos	2 actividades realizadas (corregimientos Palmitas y San Antonio de Prado)

En total se desarrollaron 17 actividades concretas de los ejes 1, 2, 3 y Cobertura, las cuales se detallan a continuación según cada eje específico. **Las cifras por distribución de género se exponen considerando el número de participantes efectivos**, es decir todos aquellos que luego de realizar la inscripción, asistieron a la actividad.

Para el caso de las experiencias que contaron con inscripción previa a través de formulario y en las que el número de participantes efectivos esté por debajo de la meta, se evidencia listado de inscripciones con los datos respectivos.

No	Experiencias de Formación Inmersiva-Eje 1	Participación
1	Lanzamiento-taller de la re-edición de la revista *Brujas. Las mujeres escriben.* 4 de octubre de 2023. Dictado por el Colectivo Brujas. Las mujeres escriben.	# inscritos: 34 # Participantes: 19
2	Laboratorio textil. La casa desnuda, la casa vestida. 29 de noviembre de 2023. Dictado por mediadores / talleristas	# inscritos: 32 # Participantes: 15
TOTAL PARTICIPANTES- 34 personas- Formación inmersiva		Mujeres participantes: 30 Hombres participantes: 4

No.	Experiencias guiadas -Eje 1	Participación
1	Recorrido para gestores culturales del Sistema de Bibliotecas Públicas. 25 de octubre	# inscritos: 20 # Participantes: 20
2	Recorrido para grupo Scout de niños y niñas entre 8 y 15 años. Grupo #1. 28 de octubre.	# inscritos: 45 # Participantes: 45
4	Recorrido para NNAJ vinculados a la Casa del teatro de Medellín. Grupo #1. 4 de noviembre.	# inscritos: 44 # Participantes: 44
5	Recorrido para NNAJ vinculados a la Casa del teatro de Medellín. Grupo #1. 4 de noviembre.	# inscritos: 38 # Participantes: 38
6	En sala con Emiliano Valdés por *La buena vida*. 8 de noviembre.	# inscritos: 41 # Participantes: 28
7	Recorrido para estudiantes del pregrado en Gestión Cultural de la UdeA. 9 de noviembre	# inscritos: 20 # Participantes: 17
8	Recorrido Cita a ciegas *Queer* por *La buena vida.* 22 de noviembre.	# inscritos: 22 # Participantes: 22
TOTAL PARTICIPANTES- 214 personas- Experiencias guiadas		Mujeres participantes: 126 Hombres participantes: 88

	Experiencias Itinerantes -Eje 1	Participación
1	Cine en movimiento- Centro de Desarrollo Cultural de Moravia. 8 de octubre de 2023	# Participantes: 50
2	Cine en movimiento- Parque Biblioteca Nuevo Occidente- Lusitania. 3 de noviembre de 2023	# Participantes: 75
3	Cine en movimiento - Uva E Paraíso San Antonio de Prado. Fundación Acoger y Acompañar (FUNAYA) - grupo de niños y niñas.	# Participantes: 60
4	Cine en movimiento - Uva E Paraíso San Antonio de Prado. Fundación Acoger y Acompañar (FUNAYA) - grupo de adolescentes y jóvenes 1 de diciembre de 2023.	# Participantes: 22
TOTAL PARTICIPANTES- 207 personas- Experiencias Itinerantes		Mujeres participantes: 111

	Hombres participantes: 96

No.	Experiencias coberturas Corregimientos -Anexo calidad	Participación
1	Monumentos a heroínas y héroes desconocidos. Corregimiento de San Antonio de Prado. 18 de octubre de 2023.	# Participantes: 65
2	Monumentos a heroínas y héroes desconocidos. Corregimiento San Sebastián de Palmitas. 14 de noviembre de 2023.	# Participantes: 61
TOTAL PARTICIPANTES- 126 personas- Experiencia de cobertura / calidad		Mujeres participantes: 66 Hombres participantes: 60

No.	Gestión de audiencias - Eje 2	Participación
1	Mirar y contar. Laboratorio de creación de contenidos para redes sociales.	# Participantes: 23
TOTAL PARTICIPANTES- 23 personas-		Mujeres participantes: 13 Hombres participantes: 10

No.	Experiencia de formación para diversificación de oferta para públicos potenciales - Eje 3	Participación
1	DE PUERTAS ABIERTAS: APRENDIENDO A ENAMORAR PÚBLICOS 2º Seminario de Formación de Públicos Dinámicos Participación en panel y taller.	# Participantes: 190
TOTAL PARTICIPANTES- 190 personas- Experiencia de diversificación de oferta para públicos potenciales		Mujeres participantes: 113 Hombres participantes: 77

INFORME TÉCNICO

1. EJE 1. APROPIACIÓN DE LA CULTURA

1.1 EXPERIENCIAS DE ACCESO LIBRE A MUSEOS:

Este año la estrategia de distribución y entrega de boletería para posibilitar que diversos públicos se acercaran al museo consistió inicialmente en el diseño de una boleta física, incluida en el informe del segundo desembolso. Dicha boleta que comprendió pases dobles y pases para cuatro personas, fue una gran oportunidad para incentivar no solo el ingreso individual de cada ciudadano, sino también de permitir que sus grupos de pares y familiares se acercaran de manera más masiva a la entidad, y así poder tener un mayor impacto en la experiencia colectiva.



[Boleta producida para la edición 2023- Válida para pases dobles y grupos familiares]

Durante el periodo comprendido en el presente informe, se garantizó un **total de 13.808 accesos libres,** cuyo cumplimiento se evidencia mediante las siguientes acciones: la distribución y entrega de boletería a públicos estratégicos y las actividades abiertas al público tales como noche extendida y cine al aire libre, desarrolladas en las siguientes fechas:

- **Cine al aire libre 13 de octubre /Plazoleta central MAMM.** #Participantes: 420 personas. Durante la semana del receso escolar se lleva a cabo esta actividad con la que, una vez más, queremos sorprender a los distintos públicos de la ciudad, esta vez con una película que hizo parte del Festival Fantasmagoría: "Encuentros cercanos del tercer tipo" de Steven Spielberg.

  En esta historia, Roy Neary observa en el cielo unos misteriosos objetos voladores. Desde entonces vive tan obsesionado por comprender lo que ha visto que se distancia de su entorno.

- **Noche extendida y cine al aire libre 27 de octubre / Plazoleta central MAMM.** #Participantes: 609 personas.
  En el marco de la celebración de los 45 años del museo se llevó a cabo la proyección pública de la película "Asteroid City" de Wes Anderson, una historia que se desarrolla en un pueblo ficticio habitado por personajes particulares y decorado con los colores pastel que caracterizan el cine de Anderson.

- **Noche extendida 24 de noviembre /Plazoleta central MAMM.** #Participantes: 890 personas.
  Esta noche tuvo como protagonista la película "Anhell 69" del director colombiano Theo Montoya, en una alianza adicional con el Festival Miradas Medellín. Una coproducción entre Colombia, Francia y Alemania que narra la escena queer de

Medellín, haciendo alusión a los desenfrenos y a la experiencias límites que una ciudad puede representar para los jóvenes.

- **Boletas entregadas a públicos estratégicos # boletas distribuidas (5.822 pases dobles o familiares(x4)).** En el periodo correspondiente a este informe se distribuyeron 5.822 pases dobles y/o pases familiares, con los cuales se entregó beneficio a un total de **11.889** personas, integrantes de públicos estratégicos clasificados en estratos 1, 2 y 3, logrando así el cumplimiento total de la meta pactada en los compromisos del convenio. Entre las entidades con las que se ha establecido contacto para la distribución de boletería durante el periodo del presente informe se encuentran: I. E. La candelaria, I. E. Javiera Londoño, ITM, Casa de las estrategias, I. E. Jose Maria Bernal, Universidad de Antioquia (Comunicaciones, División de cultura y Facultad de artes), Fundación Universitaria Bellas Artes, SENA Centro de servicios de salud, I.E San Antonio de Prado, INEM José Felix de Restrepo, Escenica - Empresa que congrega los acomodadores del Teatro Pablo Tobón Uribe, Fundación El Hormiguero, público estratégico del MAMM.

Con la garantía de **13.808 accesos libres** durante este periodo, se logra el cumplimiento total de la meta de accesos iniciales. Es importante precisar que, además de los accesos libres reportados por las acciones anteriormente descritas, durante este mismo rango de tiempo del presente informe se continuó fomentando en la ciudad las posibilidades de ingreso al Museo para personas de estratos 1,2 y 3 con la cuenta servicios y se fortalecieron nuestros los canales de divulgación de esta oportunidad a través de los canales y rutas de comunicación institucionales.



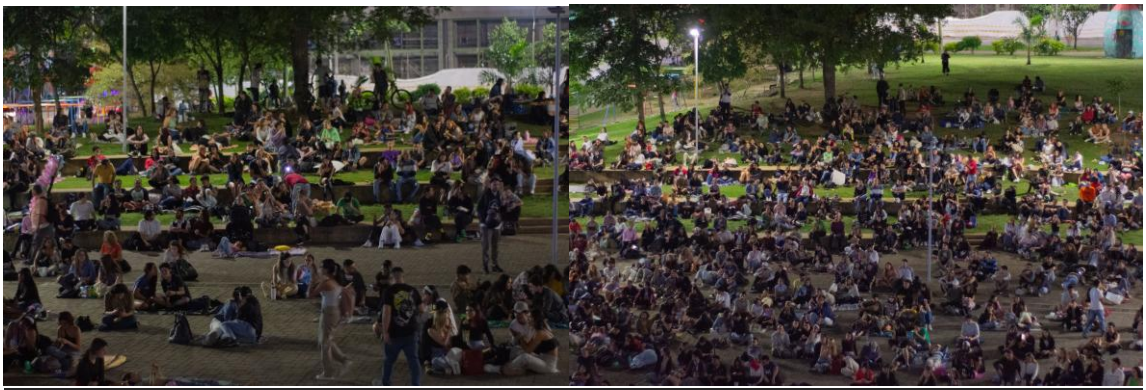
Fotografías/ evidencias de entregas de boletas públicos internos de entidades receptoras



Fotografías/ evidencias ingresos por taquilla



Fotografías/ noche extendida entrada libre al museo



Fotografías/ cine al aire libre

Con relación a la encuesta de caracterización de Públicos correspondiente al Sistema de Información Cultural #SIC-, según formato definido por la secretaría de Cultura Ciudadana, para este periodo con corte al 6 de diciembre se cuenta con 3.029 registros, que pueden evidenciarse directamente en el link de resultados de la encuesta: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1bVs6ioSCGT7x-wtlA6C3DfUZBFgwKBKRCXKGCt0FjsE/edit#gid=911458931

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento al 6 de diciembre	Cantidad cumplimiento al 6 de diciembre	Pendiente por cumplir
Accesos libres	100%	68.227 entradas	100%	**68.227 entradas** (Cifras acumulativas)	0 % (Cifras acumulativas)
Anexo/ evidencia	**Anexos:** cartas de recepción de boletería por parte de las instituciones, fotografías de entrega, fotografías de (1) noche extendidas, fotografías de (1) cine al aire libre y entrada libre al museo con cuenta de servicios públicos. ***Ver Carpeta general: Experiencias Eje 1 /Acceso libre***				

1.2 EXPERIENCIAS FORMATIVAS INMERSIVAS:

En el periodo comprendido por el presente informe (2 de octubre a 6 de diciembre) se han realizado dos (2) actividades de este componente, bajo las modalidades de laboratorio con mediadores y laboratorio con artistas, cuyo propósito ha sido contribuir a la formación sensible de los públicos por medio de espacios de diálogo y aprendizaje que privilegian la reflexión teórica y personal, la experimentación y la creación artística.

La realización de este tipo de experiencias en el Museo de Arte Moderno de Medellín ha sido muy importante para acercar a distintos públicos y reflexiones al museo, cuyas preguntas centrales son detonadas casi siempre por las exposiciones temporales, y también por el bagaje que cada participante trae como insumo central de la experimentación y creación artística.

A continuación se detallan las dos (2) experiencias realizadas, con sus respectivas descripciones. Para el caso de las experiencias en las que el número de participantes esté por debajo de la meta, se evidencia en el mismo listado los datos y número total de preinscritos, de tal modo que pueda observarse quienes se inscribieron, pero no hicieron efectiva su participación.

- **Lanzamiento-taller de la re-edición de la revista Brujas. Las mujeres escriben / 4 de octubre de 2023. Dictado por el Colectivo Brujas. Las mujeres escriben.**

  En este taller editorial exprés, nos juntamos para conversar y crear un machote analógico tipo fanzine que integre nuestras voces, preguntas y diversas posturas sobre aquello que nos ha llevado a nombrarnos y vivir como feministas. A partir de palabras escritas, dibujos, historietas o collage, compartimos lo que nos sale de las entrañas en relación con los retos y debates actuales de los feminismos y nuestras propias experiencias.

- **Laboratorio textil. La casa desnuda, la casa vestida / 29 de noviembre de 2023. Dictado por mediadores / talleristas**

  ¿Quién abriga la casa?¿Qué materiales la protegen? ¿Cómo se viste tu casa? Durante este laboratorio textil conversamos y reflexionamos sobre los vestuarios de la arquitectura/hogar; una oportunidad para explorar la lencería de hogar como expresión poética alimentada por los recuerdos individuales y colectivos. Las personas participantes pudieron crear elementos textiles de protección para los objetos de su casa, y tejer una narrativa que uniera en cada puntada el pasado y el presente.



Fotografías/ formación inmersivas

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 6 de diciembre	Cantidad cumplimiento 6 de diciembre	Pendiente por cumplir
Experiencias formativas inmersivas	100%	16- experiencias 400- personas	100%	16- experiencias #Participantes: 368 (Cifras acumulativas)	0% 0- experiencias 92% asistencia
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** registro fotográfico de las actividades, listados de asistencia (que incluye listado general de preinscripciones, guías pedagógicas y relatorías. ***Ver Carpeta general: Experiencias Eje 1 / experiencias inmersivas***				

1.3 EXPERIENCIAS GUIADAS:

Las exposiciones son por excelencia los puntos de vista que problematizan cosas, temáticas y situaciones colectivas que pueden leerse en lo específico de cada obra y establecer conexiones con la vida cotidiana de los ciudadanos. En este sentido el programa de visitas del museo, enriquece las visiones de los participantes y el alcance de las obras mismas, mediadas por profesionales del equipo, bajo principios pedagógicos que caracterizan al MAMM.

Durante este año, las experiencias guiadas dentro del museo, se han realizado con mayor énfasis por las exposiciones temporales que durante todo el año han abordado reflexiones sobre tópicos como el cuerpo, la política, la ancestralidad y espiritualidad, el sonido feedback y el Eros, las nociones y tensiones entre el patrimonio cultural y artístico, entre otros. Para este último periodo del programa de Formación de Públicos, las visitas exposiciones temporales recorridas han sido las siguientes:

Versión libre. Sucesos en la colección MAMM: una muestra que revisa y actualiza los significados del acervo patrimonial del Museo, el cual se mira como un compendio de piezas con sentidos que cambian, se revitalizan y responden a diversas relaciones sociales. Esta lectura libre se aleja de la sacralización y el fetichismo del patrimonio, abarca procesos fenomenológicos más que demarcaciones históricas y considera las obras artísticas como fuentes de análisis de la cultura, del mercado del arte y de los criterios de valor artístico y patrimonial que tiene el Museo, para determinar qué incluye y qué no en la colección.

Colectivo Sonoscopia. oCo: una instalación que propone el sonido como elemento que trasciende las fronteras geográficas y culturales para convertirse en una fuerza espiritual y transformadora. Así, la narrativa sonora de esta instalación está compuesta por una serie de paisajes sonoros registrados durante estas experiencias en la Sierra Nevada que a su vez están mezclados con algunos sonidos del espectro electromagnético.

La buena vida. Obras de la colección del Banco de la República: la exposición reúne un centenar de obras de una de las colecciones de arte colombiano más completas y representa una de las pocas veces en que dicho acervo es presentado fuera de la red de centros culturales del banco central de Colombia. *La buena vida* está conformada por algunas de las obras más significativas del arte colombiano de los últimos setenta años, que hablan sobre lo que en el país ha sido importante en términos de elecciones de vida individual y colectiva. Es una invitación a pensar en cómo las acciones que realizamos en nuestro breve paso por este mundo son consecuentes con nosotros mismos, con los demás y con el planeta.

Durante el 2 de octubre y el 6 de diciembre se llevaron a cabo ocho (8) experiencias guiadas con públicos estratégicos, bajo dos formatos específicos: ***En sala con*** recorridos

especializados conducidos por artistas, investigadores y curadores; ***Recorridos comentados*****,** experiencias realizadas por mediadores MAMM.

- **Recorrido para gestores culturales del Sistema de Bibliotecas Públicas.** 25 de octubre. # Participantes: 20 personas.

- **Recorrido para grupo Scout de niños y niñas entre 8 y 15 años.** Grupo #1. 28 de octubre. # Participantes: 45 personas.
  Este recorrido se encuentra evidenciado en una carta oficial de la Institución Educativa que certifica la participación del total de estudiantes divididos en dos grupos por asunto metodológico.

- **Recorrido para NNAJ vinculados a la Casa del teatro de Medellín.** Grupo #1. 4 de noviembre. # Participantes: 44 personas.
  Este recorrido se encuentra evidenciado en una carta oficial de la Institución Educativa que certifica la participación del total de estudiantes de los grupos 1 y grupo 2.

- **Recorrido para NNAJ vinculados a la Casa del teatro de Medellín.** Grupo #2. 4 de noviembre. # Participantes: 38 personas.
  Este recorrido se encuentra evidenciado en una carta oficial de la Institución Educativa que certifica la participación del total de estudiantes de los grupos 1 y grupo 2.

- **En sala con Emiliano Valdés por La buena vida.** 8 de noviembre. # Participantes: 26

- **Recorrido para estudiantes del pregrado en Gestión Cultural de la UdeA.** 9 de noviembre. # Participantes: 17 personas.

- **Recorrido Cita a ciegas Queer por *La buena vida*.** 22 de noviembre. # Participantes: # 22 personas.



Fotografías/ experiencias guiadas

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 6 de diciembre	Cantidad cumplimiento 6 de diciembre	Pendiente por cumplir
Experiencias guiadas	100%	25- experiencias 500- personas	100%	25- experiencias #Participantes:657 (Cifras acumulativas)	0% 0- experiencias 131% asistencia
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** registro fotográfico de la actividad, listados de asistencia, guiones base de los recorridos. ***Ver Carpeta general: Experiencias Eje 1 / experiencias guiadas***				

1.4 EXPERIENCIAS ITINERANTES:

Durante este periodo se desarrollaron cuatro (4) experiencias itinerantes enmarcadas en la estrategia "Cine en movimiento", en el Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, el Parque Biblioteca Nuevo Occidente- Lusitania, y en la Uva El paraíso de San Antonio de Prado con la Fundación Acoger y Acompañar (FUNAYA), que contaron con una participación de 225 personas. Estos territorios hacen parte de los escenarios estratégicos a los que el museo busca acercar y que constituyen una muestra muy importante de corregimientos, fundaciones y organizaciones territoriales que dinamizan las bases sociales de las comunidades.

Particularmente para el caso de las dos proyecciones en San Antonio de prado se estableció contacto con FUNAYA para llevar a cabo dos espacios de cine, reflexión y creación con los públicos infantiles y juveniles que acompañan, específicamente de los habitantes de los barrios Limonar 1 y Limonar 2, y vereda La Florida. Para estos dos grupos la visita a cine se llevó a cabo de manera diferenciada, teniendo en cuenta elementos de contexto, metodológico y de edad, razón por la cual con el grupo de niños y niñas se abordaron un par de piezas audiovisuales que comprenden paisajes sonoros y una pieza audiovisual relacionada con el cuento El Pájaro del Alma del autor Mijal Snunit, cuyo hilo argumental plantea la importancia de abordar las emociones como cajones en los que se guardan universos, ideas y experiencias, que al abrirlos pueden ser grandes interrogantes, pero también enormes potenciales para la creación.

Con el grupo de adolescentes y jóvenes de Funaya, y el grupo del Centro de Desarrollo Cultural de Moravia, tuvimos como eje central de la actividad la proyección cinematográfica "La Otra forma" del director Diego Guzmán que muestra cómo en un futuro cercano, la Humanidad construye un paraíso artificial CUADRADO en la superficie de la Luna, al cual sólo se puede entrar si se tiene el aspecto y el modo de pensar de un cuadrado. Para lograr tal fin, las personas se han acostumbrado a usar "máquinas de cuadratización": prensas, aparatos correctivos y cirugías estéticas que moldean sus cuerpos como cubos y cierran la mente al cuestionamiento.

Bajo el argumento de esta película se diseñó un conversatorio alrededor de *ideas para desencajar una cuadrícul*a, cuya invitación consistió en recrear miradas alteradas del mundo que conocemos, buscando que los participantes pudiesen llegar a sus propios engranajes creativos y por qué no, plantear nuevas hipótesis que posteriormente ayuden a desencajar cuadrículas, a crear una historia, un film, una nueva obra.

Por último, en la biblioteca de Nuevo Occidente- Lusitania, se llevó a cabo una visita a cine con un grupo de niños y niñas, a partir de "Mi Vecino Totoro", película animada japonesa dirigida por Hayao Miyazaki, producida por Studio Ghibli y lanzada en 1988. La historia sigue a dos hermanas, Satsuki y Mei, quienes se mudan con su padre a una casa rural mientras su madre se recupera de una enfermedad en un hospital cercano. Allí, descubren a seres mágicos en el bosque, incluido el icónico Totoro, con quien viven aventuras fascinantes. Esta película permitio abordar asuntos como la imaginación y su fortaleza, el afecto entre pares y familiares y reconocer lecciones valiosas en la empatía y cuidado de recursos ambientales y naturales.

- **Experiencia Itinerante. Centro de Desarrollo Cultural de Moravia.** 8 de octubre de 2023. Película La otra forma. # Participantes: 50

- **Experiencia Itinerante. Parque Biblioteca Nuevo Occidente- Lusitania.** 3 de noviembre de 2023. Película Mi vecino Totoro. # Participantes: 75

- **Experiencia Itinerante. Parque Biblioteca San Antonio de Prado y Funaya para niños y niñas.** 1 de diciembre de 2023. Paisaje sonoro y pieza audiovisual relacionada con el cuento El Pájaro del Alma del autor Mijal Snunit. # Participantes: 60

- **Experiencia Itinerante. Parque Biblioteca San Antonio de Prado y Funaya para adolescentes y jóvenes.** 1 de diciembre de 2023. Película La otra forma # Participantes: 22




Fotografías/ experiencias itinerantes

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 6 de diciembre	Cantidad cumplimiento al 6 de diciembre	Pendiente por cumplir
Experiencias itinerantes	100%	8- experiencias 400- personas	100 %	8- experiencias #Participantes: 375	0% 0- experiencias 94% asistencia
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** registro fotográfico de las actividades, listados de asistencia, guías pedagógicas y relatorías. ***Ver Carpeta general: Experiencias Eje 1 / experiencias itinerantes***				

2. EJE 2. GESTIÓN DE AUDIENCIAS

2.1 CONSTRUCCIÓN O SOSTENIBILIDAD DE COMUNIDAD:

En este eje se llevaron a cabo diferentes acciones que permiten el fortalecimiento de nuevas audiencias y el fortalecimiento de las que ya se han venido consolidando en los últimos años. Las juventudes fueron los públicos estratégicos hacia los cuales se orientó la gestión de audiencias y la construcción de esta comunidad, toda vez que representan un alto dinamismo en los nuevos modo de uso y apropiación de la cultura así como en las diversas miradas y territorios que pueden acercar a las diferentes ofertas creativas y culturales. Su participación activa en estos espacios culturales no solo asegura la continuidad de la apreciación por el arte, sino que también trae consigo una perspectiva contemporánea desde la cual leer e impregnar de nuevos lenguajes el arte.

En el ámbito de la generación de contenidos digitales y culturales, los jóvenes son un grupo vital. Su familiaridad con la tecnología y las redes sociales les brinda la capacidad de difundir y compartir información sobre eventos, exposiciones y obras de arte de manera innovadora. Como museo aprovechamos esta energía creativa y colaborativa, invitando a los jóvenes a

co-crear contenido digital que sea accesible, atractivo y educativo para audiencias de todas las edades y que por supuesto promueva diálogos multiculturales entre la ciudad, sus contextos y las obras.

El impulso de esta comunidad ha sido bastante positivo, se encuentran participando 23 personas 13 mujeres y 10 hombres, todos con una cercanía previa al arte y la cultura entre quienes se encuentran: jóvenes creadores de contenidos, comunicadores de instituciones y proyectos culturales, estudiantes de comunicación interesados en la divulgación de las escenas culturales de la ciudad, algunos jóvenes que ya están directamente conectados con medios de comunicación cuyo gran interés es producir contenidos y narrativas alrededor de la cultura y el arte.

Esta comunidad ha recorrido el museo para explorar y realizar ejercicios de escritura, entrenamiento narrativo y construcción de storytelling, además se ha dado a la tarea de co-crear algunos contenidos iniciales desde donde ha sido posible poner en común herramientas de lenguaje y tecnológicas novedosas. Estos productos se han difundido de manera especial a partir de distintas historias de las redes institucionales del MAMM. Los productos creados hasta ahora se anexan como parte de este último informe.

Finalmente la comunidad se ha propuesto dialogar para aprender a contar mejor todas las escenas, fractales y posibles historias que hay detrás del arte y la cultura, revisar todo el insumo narrativo que reside en una obra para conectar con algo afuera, una vida, un personaje, un barrio, una ciudad. El profesional que ha acompañado la dinamización de esta comunidad con sus preguntas y reflexiones es el comunicador social. periodista J***osé Daniel Palacios Restrepo*** *con amplia experiencia en comunicación digital y gestión de proyectos sociales y culturales. Su experiencia ha estado concentrada en proyectos culturales como Compás Urbano, Medellín en 100 palabras y Puente Consultorías. Fue residente de Narrativas difíciles en el Museo de Antioquia y cuenta con experiencia digital en organizaciones como Comfama, Berer Studio y Fundación UPB.*

Meta por cumplir	**%**	**Cantidad total**	**% Cumplimiento 6 de diciembre**	**Cantidad cumplimiento al 6 de diciembre**	**Pendiente por cumplir**
Comunidad construida y consolidada	100%	1- comunidad construida y consolidada Mínimo 20 participantes	100 %	Comunidad construida y consolidada	0% Consolidación de la comunidad. Desarrollo del proceso formativo.
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** manual de operación de la comunidad, piezas derivadas del proceso de co-creación y contenidos desarrollados, listados de asistencia, fotografías.				

	Ver Carpeta general: Experiencias Eje 2 / gestión de audiencias

3. EJE 3. ESTRATEGIAS PARA LA DIVERSIFICACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

3.1 DIVERSIFICACIÓN DE LA OFERTA PARA PÚBLICOS POTENCIALES:

Sobre el total desarrollo de este eje dimos cuenta en el anterior informe, en el cual se pueden consultar la respectivas evidencias.

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 1 de octubre	Cantidad cumplimiento al 1 de octubre	Pendiente por cumplir
Diversificación de ofertas potenciales	100%	4- procesos formativos 80- personas	100 %	1- experiencia #Participantes: 76	0%
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** programa del curso, caracterización público potencial, informe con indicadores y conclusiones, bitácora de campo. ***Ver Carpeta general: Experiencias Eje 3 / Diversificación Oferta***				

3.2 EXPERIENCIA FORMATIVA PARA PÚBLICOS ESTRATÉGICOS:

Desde el 2022 el Programa de Formación de Públicos Dinámicos del Distrito de Ciencia, Tecnología e Innovación de Medellín ha transformado su enfoque para fortalecer la formación y gestión de los públicos culturales de Ciudad, diversificando la oferta y democratizando aún más el acceso de la comunidad hacia siete (7) de los equipamientos culturales más representativos de la Ciudad. A través de la ampliación de esta estrategia, se intencionó para este año una acción conjunta entre los distintos teatros y museos participantes del mismo lote contractual.

Se pensó entonces el desarrollo de la segunda versión del Seminario de Formación de Públicos Dinámicos denominado ***"De puertas abiertas, enamorando a los públicos",*** espacio organizado por***: Museo de Antioquia, Museo de Arte Moderno de Medellín MAMM, Museo Cementerio San Pedro, Museo Pedro Nel Gómez, Parque Explora, Teatro Pablo Tobón Uribe, Teatro Metropolitano y en alianza con el Sistema de Bibliotecas***

Públicas de Medellín a través de una articulación con el Parque Biblioteca Tomás Carrasquilla - La Quintana.

Durante este espacio de formación el MAMM hizo parte de un conversatorio que reúne las experiencias y reflexiones de 4 entidades culturales de la ciudad alrededor de las pregunta por las condiciones para acoger la diversidad ciudadana en los espacios museales y por la construcción de sentidos comunes que hagan de los espacios culturales escenarios de mayor hospitalidad y diálogo con la ciudad.

Seguidamente el museo desarrolló el taller denominado ***Constelación Bananera,*** en el cual se llevó a cabo una experiencia sensible y estética mediada por la memoria kinestésica, visual y afectiva, en relación con un alimento cotidiano y fundamental como el banano, los y las participantes hicieron de sus reflexiones un artefacto creativo que avizora potenciales creativos para la experimentación en otros entornos. Toda esta actividad usó como referente del arte obras de José Alejandro Restrepo, y Naufus Ramírez.

Además del taller del MAMM, cada museo desarrolló un taller relacionado con sus apuestas creativas y al finalizar la jornada se hizo el cierre del evento mediante una presentación del Ballet Metropolitano.

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 6 de diciembre	Cantidad cumplimiento al 6 de diciembre	Pendiente por cumplir
(1) Módulo de experiencia formativa dirigida a públicos estratégicos.	100%	(1) módulo de experiencia formativa. 210 participantes entre 7 instituciones	100 %	1 - módulo de experiencia formativa comprendida por un panel y un taller. #participantes: 190 (entre 7 instituciones)	0% 90% de asistencia
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** agenda, guión y paneles invitados, tabla de contenidos seminario, metodología taller dirigido por el MAMM, relatoría del taller, listados de asistencia, fotografías. ***Ver Carpeta general: Experiencias Eje 3 / Seminario Formación de Públicos***				

4. **EXPERIENCIA DE CALIDAD - COBERTURA**: los corregimientos de Medellín son escenarios fundamentales para ampliar las ofertas del Museo. Con este propósito se han desarrollado durante el periodo de este informe dos laboratorios creativos alrededor de la instalación artística “Monumentos a héroes desconocidos”, la cual exalta y pone de manifiesto lugares, experiencias y personajes de la vida cotidiana que construyen el conocimiento común y colectivo, cuyas contribuciones se hacen casi siempre en el anonimato.

Tal y como se expresó en el anterior informe esta propuesta creativa se basa en una serie de obras de distintos artistas del mundo, compiladas por el artista Luis Camnitzer cuya base temática es la pregunta por los elementos, figuras y objetos “desconocidos”, pero importantes para las comunidades, susceptibles de ser transformados en monumentos, con el propósito de revestirlos de mayor importancia y dignidad en la vida cotidiana.

Como parte del cumplimiento final en esta meta se llevaron a cabo dos (2) actividades de cobertura, la primera tuvo lugar en el corregimiento de San Antonio de Prado con estudiantes de los grados 8° de la Institución Educativa San Antonio de Prado. La segunda, en el corregimiento de San Sebastián de Palmitas con estudiantes de grados 3°, 4° y 5° de la Institución Educativa Hector Rogelio Montoya.

- **Experiencia de cobertura. San Antonio de Prado / I.E San Antonio de Prado.** 18 de octubre de 2023. # Participantes: 65

- **Experiencia de cobertura. San Sebastián de Palmitas / I.E Hector Rogelio Montoya**. 14 de noviembre de 2023. # Participantes: 61



Fotografías/ Experiencia de Cobertura/ San Antonio de Prado



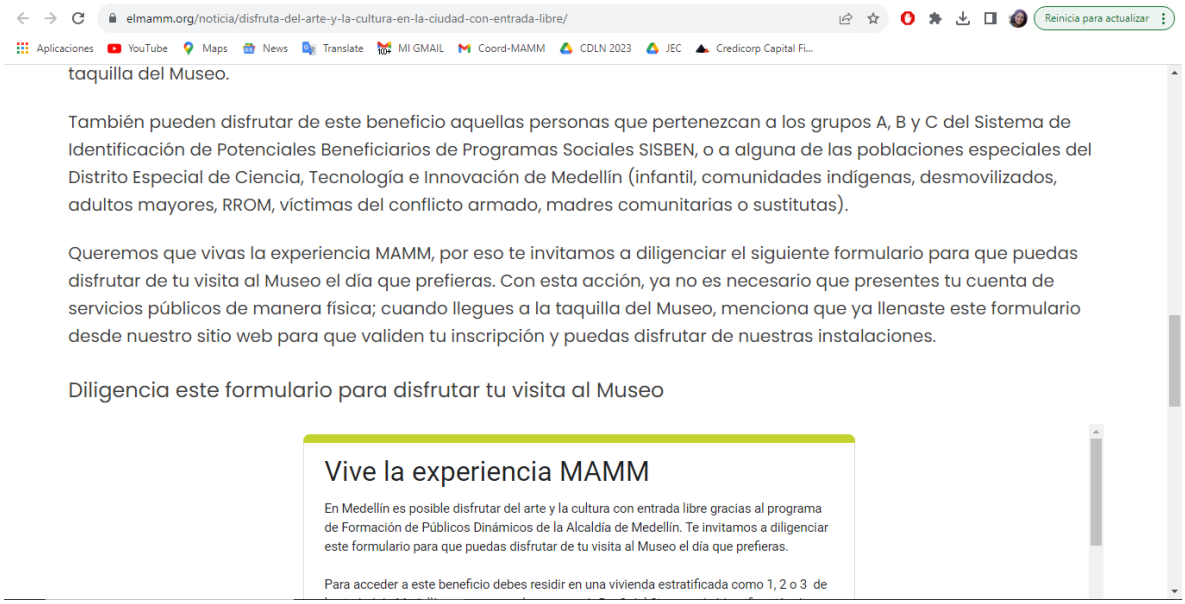
Fotografías/ Experiencia de Cobertura/ San Sebastián de Palmitas

Meta por cumplir	%	Cantidad total	% Cumplimiento 6 de diciembre	Cantidad cumplimiento al 6 de diciembre	Pendiente por cumplir
Experiencias de cobertura	100%	5- Experiencias 250- personas	100 %	5- experiencias #Participantes: 298	0 % 119% asistencia
Anexo/ evidencia	**Evidencias:** registro fotográfico de las actividades, listados de asistencia, guías pedagógicas y relatorías. ***Ver Carpeta general: Experiencias de cobertura***				

5. ELEMENTOS DE COMUNICACIÓN:

La estrategia de comunicación ha sido fundamental para la formación de públicos en el marco del convenio de esta vigencia. Podríamos resumir los logros finales en las siguientes perspectivas:la accesibilidad y difusión de las distintas actividades, la creación de interés y compromiso por parte de los públicos anteriores y de los que recientemente se han acercado a la oferta del museo, la educación y sensibilización sobre temas relacionados con los discursos, obras y acciones del arte moderno y contemporánea, y el fomento de la diversidad y la inclusión de preguntas, estéticas y visiones que llegan al museo a plantear nuevas miradas.

Durante el periodo comprendido en el presente informe el museo avanzó en la divulgación y posicionamiento permanente del programa de formación de públicos, según las directrices entregadas por la Secretaría de Cultura y las últimas reuniones de la mesa técnica. Como cada mes se ha hecho uso del ecosistema digital del MAMM para reforzar información y poner en circulación el mensaje ciudadano de acceso libre a estos espacios culturales. El ecosistema digital está conformado por: sitio web, redes sociales, publicaciones periódicas, envío de correos masivos y mailing con boletines permanentes enviados a las bases de datos.



Durante estos meses sigue en nuestra página web la noticia de acceso libre para toda la ciudadanía.
https://www.elmamm.org/noticia/disfruta-del-arte-y-la-cultura-en-la-ciudad-con-entrada-libre/

Las redes sociales por donde circula continuamente la información son: Instagram, facebook, Twitter y el sitio web del museo www.elmamm.org
A partir de las publicaciones hechas para promover las diferentes acciones del convenio se obtuvieron las siguientes estadísticas de interacción y uso de cada red social:

	A	B
1		
2	**Red**	**Dato Informe 4**
3	**Facebook Interacciones**	1578
4	**Instagram Interacciones**	11478
5	**Twitter Interacciones**	477
6	**TOTAL ROI DIGITAL**	13533
7		

Adjuntamos algunos links directos a publicaciones, en los anexos podrá verificarse el total de publicaciones, así como su movilización desde la pantalla con cifras respectivas de interacción, así mismo puede verse en la carpeta de anexos, el informe respectivo de la gestión en redes sociales.

links de divulgación entre el 2 de octubre y el 6 de diciembre:

Facebook
https://facebook.com/561322156206437/posts/657125426626109

https://facebook.com/561322156206437/posts/656029513402367

https://facebook.com/561322156206437/posts/655633196775332

Instagram
https://www.instagram.com/p/Cy3vtkoJIWp/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=ODhhZWM5NmIwOQ==

https://www.instagram.com/p/CzSKKQVoHRM/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=ODhhZWM5NmIwOQ==

https://www.instagram.com/p/Czr4XnBpBDs/?utm_source=ig_web_copy_link&igshid=ODhhZWM5NmIwOQ==

Twitter
https://x.com/MAMMedellin/status/1727009455093731598?s=20

https://x.com/MAMMedellin/status/1730017499142336877?s=20

https://x.com/MAMMedellin/status/1730271128143229268?s=20

Ver las demás evidencias en el anexo: Carpeta General- Piezas gráficas / Redes sociales

6. **ELEMENTOS RIESGOS, ACCIONES PREVENTIVAS, ACCIONES DE MEJORA, ACCIONES CORRECTIVAS:**

Durante este periodo de ejecución del convenio se identifican las siguientes acciones y recomendaciones de mejora que pueden fortalecer el programa en sus dimensiones logísticas y técnicas.

Recopilación las acciones y recomendaciones hechas durante el desarrollo de todo el convenio y una nueva que se adiciona a este informe:

- ➔ Sería valioso revisar en conjunto con la mesa de museos, el alcance, proyección e importancia que tiene el seminario de formación de públicos, de tal modo que esta pueda ser una actividad con mayor estrategia desde su proceso mismo de planeación y lograr un impacto más significativo que consolide mucho más la mesa

de museos, al tiempo que promueva conversaciones y metodologías que entren en diálogo con las necesidades de los públicos. Importante que pueda hacerse en una temporada del año que no sea el último mes, por ejemplo pensar a mediados del desarrollo del convenio.

- En el marco de las actividades itinerantes de este periodo se ha identificado un factor de mejora para próximas ediciones del programa. Con el fin de llegar a un público distinto al de las Instituciones educativas se estableció contacto con Casa la Cultura los Alcázares y el Parque Biblioteca de San Javier cuyo fin fue articular acciones del programa en estas dos comunas (12 y 13). Se dió inició a la convocatoria desde el museo y desde los mismos aliados territoriales y no fue posible de lograr una preinscripción significativa que posibilitara el desarrollo de la actividad, al conversar con los aliados nos manifestaban por un lado que los grupos que casi siempre logran llegar a las actividades son entre 20-25 personas, así mismo que las comunidades de estos sectores no tienen la cultura de preinscribirse para los eventos, dos asuntos que dificultaron el cumplimiento de meta por parte del programa pues no tendríamos como evidenciar el logro y por tanto se tuvieron que cancelar estas acciones.

  En este sentido se recomienda repensar estas metas tanto para corregimientos como para actividades itinerantes, pues disminuirlas ayudaría a poder llegar a públicos más pequeños, como los que en la realidad hacen parte de los procesos de base social.

- Para el caso de los corregimientos se recomienda revisar el índice de meta, toda vez que la participación en estos territorios es mucho menor que en zonas urbanas, y casi siempre debe recurrirse entonces a la gestión de espacios institucionales ya consolidados, dejando por fuera la riqueza de desarrollar intervenciones creativas en grupos cuyas dinámicas giran por fuera de lo institucional y formal, es decir más orgánicos, pero del que el número de personas a convocar no se corresponde con los números exigidos por las metas del convenio.

- Se recomienda que pueda empalmarse mucho más el inicio de la ejecución de actividades del programa, con la instalación de la mesa técnica, ya que ese sería el escenario ideal para resolver a tiempo inquietudes y ajustar propuestas que contribuyan a un mejor logro de los objetivos. En este sentido, por ejemplo, el formato de asistencia de este año no incluye categoría de género “otro”, lo que en distintos espacios ha representado preguntas de parte de ciertos participantes que no se sienten representados en la definición hombre o mujer.

- Es importante resaltar que para que una actividad se logre una alta inscripción tal hecho no siempre garantiza que por lo menos la mitad de las personas asista, por esta razón como acción preventiva para el cumplimiento de metas finales el museo

integrará en todos sus informes cifras detalladas de ***número de inscripciones previas*** y ***número de participantes***, evidenciando así que se llevó a cabo un proceso masivo de convocatoria e información. Tal situación podrá verse reflejada en los mismos listados de asistencia.

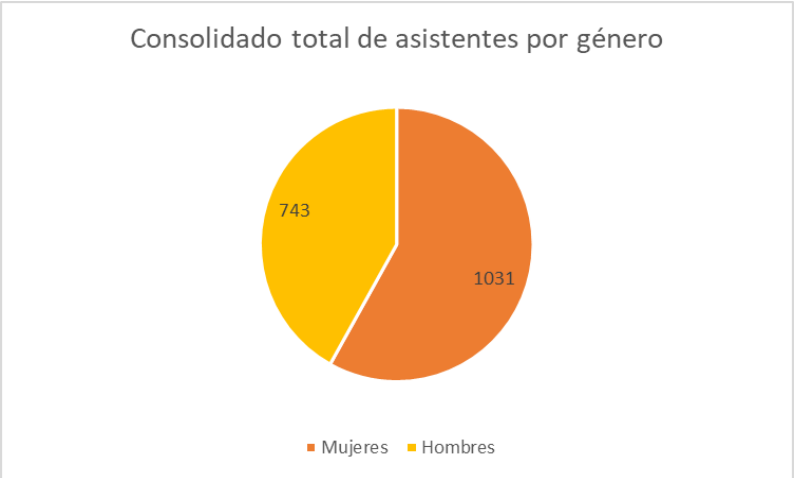
➔ Mejorar las rutas y estrategias para que la Alcaldía, específicamente la Secretaría de Cultura pueda apoyar y ampliar la difusión de eventos y estrategias de los aliados, teniendo en cuenta la mayor capacidad de alcance de sus publicaciones y medios.

➔ Para el caso de los corregimientos se recomienda revisar el índice de meta, toda vez que la participación en estos territorios es mucho menor que en zonas urbanas, razón por la cual lograr un grupo de 50 participantes para una actividad localizada todos los casos puede representar mayor desafío a menos que sean actividades tipo exposición en las que vayan rotando diversos públicos.

7. ELEMENTOS DE IMPACTO GENERAL:

Teniendo en cuenta que este es el último informe del convenio, la revisión y análisis del impacto se hará de manera general, considerando las cifras totales obtenidas a partir de la participación de los distintos actores en las actividades.

Para efectos de este análisis tomamos estratégicamente cuatro áreas de reflexión: 1) Categoría género para medir la participación distribuida de hombres y mujeres en el total de actividades de todo el programa, 2) las actividades inmersivas que nos permiten leer las escalas de apropiación de actividades internas del museo, 3) las actividades itinerantes para revisar los públicos estratégicos en escenarios externos al museo y 4) participación geográfica.



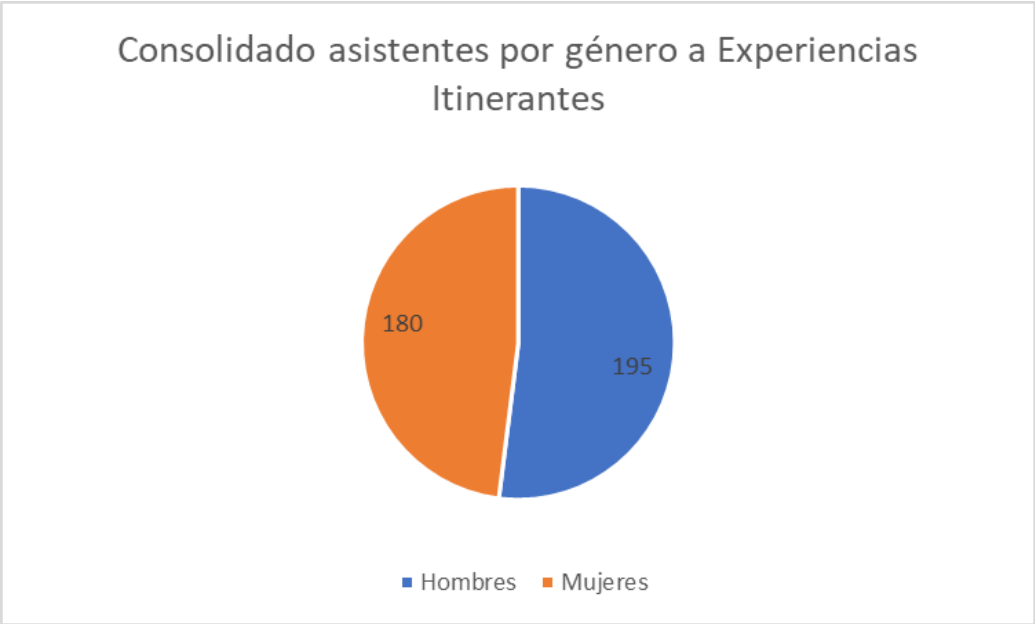
Según el mapa general de participantes, las experiencias del programa lograron impactar la vida y el potencial creativo de 1.774 personas, entre las cuales el 42% son hombres y el 58%

mujeres. Reflexivamente podría concluirse que las mujeres continúan siendo estratégicas en la toma de espacios de participación y creación, lo cual hace cada vez más necesario el abordaje de estas propuestas desde enfoques diferenciales que sigan posibilitando miradas interseccionales de género, étnica y edad.

Es importante que para una futura vigencia pueda incluirse la variable otro en los formatos de listados de asistencia desde el principio del programa, toda vez que posibilitaría una lectura más crítica y a profundidad de la participación de personas integrantes de la comunidad LGBTIQ+.



Las experiencias inmersivas fueron desarrolladas dentro de las mismas instalaciones del museo, con todas las condiciones dadas desde el aprovechamiento de espacio, escena pública e insumos con los que cuenta la institución, es por eso que dentro de estas experiencias es estratégico leer el porcentaje tan alto de mujeres- **78%-** que participaron de las actividades, en contraste con la participación de los hombres- **22%-** lo cual permite pensar que el museo es un lugar seguro y atractivo para las habitantes de la ciudad, ávidas de oferta creativa y lugares de expresión, que de manera autónoma,y sin ser integrantes de organizaciones, fundaciones o colegios, se acercan al MAMM. Quedará entonces abierta la pregunta para seguir correspondiendo a esta demanda ¿Es el arte y el museo un lugar seguro para las mujeres?



En cuanto a las experiencias itinerantes que implicaron el desplazamiento de los equipos y oferta del museo a diversos territorios, específicamente de cine, se contó con una participación total de 375 personas, bajo una distribución de género de 48% mujeres, 52% hombres. Para este sector analizado se percibe un poco más de balance entre hombres y mujeres, logrando una participación mayoritaria los hombres. Muchos de estos grupos son grupos con estructuras o ya organizados bajo instituciones, organizaciones y fundaciones, lo cual permite hacer una lectura de cómo los contextos van determinando otras formas de participación.

	COMUNA 6	COMUNA 7	COMUNA 8	COMUNA 9	COMUNA 10	COMUNA 11	COMUNA 12	COMUNA 13	COMUNA 14	COMUNA 15	COMUNA 16	COMUNA 50	COMUNA
6	903	6183	1130	1581	5269	6989	7780	1310	13470	1162	6392	45	
7	6	21	9	22	58	51	22	11	76	23	29	1	
8	15	144	18	13	54	49	24	37	54	55	63	2	
9	1	3	0	3	4	4	3	3	10	3	5	0	
10		2		4		3	2		6	2	2		
11	7	5	3	6	3	5	7	5	2	1	10		
12	5	122	2	3	5	7	7	4	9	2	5		
13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	61	
14	**937**	**6480**	**1162**	**1632**	**5393**	**7108**	**7845**	**1370**	**13627**	**1248**	**6506**	**109**	
15	1.33%	9.23%	1.65%	2.32%	7.68%	10.12%	11.17%	1.95%	19.41%	1.78%	9.27%	0.16%	0.

Finalmente en cuanto a la participación por pertenencia geográfica se tiene que de la zona urbana la comuna con mayor cantidad de accesos y participaciones es la comuna 14, en la que se encuentra ubicado el museo, seguida de la comuna 12 (la América), por su lado, en la ruralidad el corregimiento con mayor participación fue el corregimiento San Antonio de Prado, que según su ubicación, es el corregimiento con mayor cercanía al MAMM. Este es un hallazgo importante para seguir fortaleciendo relaciones institucionales con este

territorio y diseñando propuestas creativas y artísticas que apunten a beneficiar a sus comunidades.

8. LOGROS /CONCLUSIONES-REFLEXIONES:

- El programa es sin duda alguna un escenario fundamental para el fomento de la diversidad y la inclusión, es muy importante su apuesta por la construcción de nuevos diálogos y nuevas comunidades que se beneficien del arte, al tiempo que contribuyan con la generación de nuevas formas de ciudadanías ancladas a la creatividad el ocio y el arte.

- Garantizar la accesibilidad libre a muchos públicos que por primera vez llegan a estos espacios, es una acción de política pública cultural que debe sostenerse en el tiempo, Medellín no solo se proyecta como una ciudad de los grandes espectáculos, sino que también es un territorio con muchísimos potenciales en las áreas centrales y rurales que deben seguirse canalizando en favor de la paz, la memoria y la reconciliación, y esto será posible en la medida en que se sigan fomentando formas innovadoras, modernas, ancestrales, es decir inclusivas, de ver, experimentar y crear.

Síntesis de resultados y logros generales (experiencias)

Accesos libres

#	NOMBRE DE LA EXPERIENCIA	FECHA	DIRIGIDO POR	DESCRIPCIÓN DETALLADA	Evidencias
1	**Accesos libres**	2 de octubre a 6 de diciembre de 2023	MAMM	● Cine al aire libre 13 de octubre. Participantes: 420. ● Noche extendida y cine al aire libre 27 de octubre. Participantes: 609. ● Noche extendida y cine al aire libre 24 de noviembre. Participantes: 890. ● Boletas entregadas a públicos estratégicos # Boletas distribuídas: 11.889	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Accesos libres** cartas, fotografías de eventos, fotografías de entregas de boletas, fotos de servicios públicos para el acceso libre.

Experiencias inmersivas

#	NOMBRE DE LA EXPERIENCIA	FECHA	DIRIGIDO POR	DESCRIPCIÓN DETALLADA	Evidencias
1	Lanzamiento-taller de la re-edición de la revista Brujas	4 de octubre 6:30 a 8:30 pm	Colectivo Brujas. Las mujeres escriben.	En este taller editorial exprés, nos juntaremos para conversar y crear un machote analógico tipo fanzine que integre nuestras voces, preguntas y diversas posturas sobre aquello que nos ha llevado a nombrarnos y vivir como feministas. A partir de palabras escritas, dibujos, historietas o collage, compartiremos lo que nos sale de las entrañas en relación con los retos y debates actuales de los feminismos y nuestras propias experiencias.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias inmersivas** -Guía pedagógica -Relatoría -Fotografías -Listado de asistencia -Piezas redes sociales
2	Laboratorio textil. La casa desnuda, la casa vestida	29 de noviembre 2:00 a 5:00 pm	Mediadores MAMM	¿Quién abriga la casa?¿Qué materiales la protegen? ¿Cómo se viste tu casa? Durante este laboratorio textil vamos a conversar y reflexionar sobre los vestuarios de la arquitectura/hogar; una oportunidad para explorar la lencería de hogar como expresión poética alimentada por los recuerdos individuales y colectivos. ¡Acompáñanos! Y mientras creas elementos textiles de protección para tus objetos o tu casa, tejamos una narrativa que una en cada puntada el pasado y el presente.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias inmersivas** -Guía pedagógica -Relatoría -Fotografías -Listado de asistencia -Piezas redes sociales

Experiencias guiadas

#	NOMBRE DE LA EXPERIENCIA	FECHA	DIRIGIDO POR	DESCRIPCIÓN DETALLADA	Evidencias

1	Recorrido para gestores culturales del Sistema de Bibliotecas Públicas	25 de octubre	Mediadores MAMM y María Adelaida Arango (directora de educación)	Recorrido por la colección MAMM y conversación sobre la gestión cultural en el Museo.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido
2	Recorrido para grupo Scout de niños y niñas entre 8 y 15 años. Grupo #1.	28 de octubre	Mediadores MAMM	Recorrido por la colección MAMM.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido
3	Recorrido para grupo Scout de niños y niñas entre 8 y 15 años. Grupo #2.				
4	Recorrido para NNAJ vinculados a la Casa del teatro de Medellín. Grupo #1.	4 de noviembre	Mediadores MAMM	Recorrido por exposiciones temporales y la colección MAMM.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido
5	Recorrido para NNAJ vinculados a la Casa del teatro de Medellín. Grupo #2.				
6	En sala con Emiliano Valdés	8 de noviembre	Emiliano Valdés	Recorrido por la exposición temporal La buena vida. Colección del Banco de la República.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido
7	Recorrido para estudiantes del pregrado en Gestión Cultural de la UdeA	9 de noviembre	Jorge Bejarano, curador MAMM	Recorrido por exposiciones temporales y la colección MAMM.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido
8	Cita a ciegas Queer. Recorrido guiado por La buena vida.	22 de noviembre	Mediadores MAMM	Nos emociona invitar a la Comunidad Queer de nuestra ciudad para tener una cita a ciegas por la exposición La buena vida. Obras de la colección del Banco de la República. Si haces parte de una disidencia sexual o de género, te invitamos a unirte a	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias guiadas** -Fotografías -Listado de asistencia -Guía de recorrido

				nosotrxs en esta experiencia para explorar juntxs las obras de artistas que han desafiado las normas y han celebrado la diversidad en el arte. Este será un encuentro único para aprender, disfrutar y conectar con otrxs amantes del arte contemporáneo.	

Experiencias itinerantes

NOMBRE DE EXPERIENCIA	FECHA	DIRIGIDO POR	DESCRIPCIÓN DETALLADA	Evidencias
Cine en movimiento	8 de octubre Lugar: Centro de Desarrollo Cultural de Moravia	Mediadores MAMM	Proyección de la película colombiana animada "La otra forma" (Dir. Diego Guzmán, 2022) y conversatorio alrededor de "Ideas para desencajar una cuadrícula", dando pie a reflexiones sobre identidad, estereotipos, presiones sociales y familiares.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias itinerantes** -Guía pedagógica, bitácora, listado de asistencia y fotografías
	3 de noviembre Lugar: Parque Biblioteca Nuevo Occidente- Lusitania	Mediadores MAMM	La experiencia consistió en un mágico viaje por el mundo animado de Hayao Miyazaki quien en 1.988 estrenó la película animada *Mi Vecino Totoro*; una historia para evocar y reflexionar sobre nuestra relación con la enfermedad, la naturaleza y la familia.	
	1 de diciembre Lugar: UVA El Paraíso - San Antonio de Prado	Mediadores MAMM	Paisaje sonoro y pieza audiovisual relacionada con el cuento El Pájaro del Alma del autor Mijal Snunit. # Participantes: 60	

	1 de diciembre Lugar: UVA El Paraíso - San Antonio de Prado	Mediadores MAMM	Proyección de la película colombiana animada “La otra forma” (Dir. Diego Guzmán, 2022) y conversatorio alrededor de “Ideas para desencajar una cuadrícula”, dando pie a reflexiones sobre identidad, estereotipos, presiones sociales y familiares.	

Cobertura- Corregimientos

NOMBRE DE LA EXPERIENCIA	FECHA	DIRIGIDO POR	DESCRIPCIÓN DETALLADA	Evidencias
Monumentos a heroínas y héroes desconocidos	18 de octubre San Antonio de Prado 14 de noviembre San Sebastián de Palmitas	Mediadores MAMM	Esta experiencia plantea dos componentes: una exhibición itinerante de fotografías y símbolos creados por artistas de otras latitudes para honrar personas desconocidas y cotidianas, y una mediación creativa orientada para poner en conversación imaginarios culturales y representaciones sociales asociadas a lo heróico como un acto político y poético.	**Ver- Carpeta general: Experiencias Eje 1 / Experiencias itinerantes** -Guía pedagógica, bitácora, listado de asistencia y fotografías

ENLACE DE CARPETA DEL INFORME CON TODAS LAS EVIDENCIAS

xxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxxx

9. INFORME FINANCIERO-ADMINISTRATIVO

Información general y financiera del convenio	
1 Entidad asociada	Corporación Museo de Arte Moderno de Medellín
2 Nit	890984010-5
3 Fecha de corte	37165
4 Dpenedencia Responsable	Secreyaria de Cultura Ciudadana
5 Nro de convenio	CONVENIO DE ASOCIACIÓN 4600098148 DE 2023
6 Objeto del convenio	CONVENIO DE ASOCIACIÓN PARA DESARROLLAR PROCESOS DE FORMACIÓN DE PÚBLICOS EN LA CIUDAD DE MEDELLÍN DESDE EL ENFOQUE DE MUSEOS. LOTE 3 (enfásis en arte
7 Valor total del convenio	$ 971.323.402,00
8 Valor aportador por el municipio	$ 874.191.062,00
9 Valor aportado por el asociado	$ 97.132.340,00

APORTE MUNICIPI0	**$**	**874.191.062,00**
PRIMER DESEMBOLSO		174.838.212
SEGUNDO DESEMBOLSO		262.257.319
TERCER DESEMBOLSO		262.257.319
POR DESEMBOLSAR		**174.838.212**

APORTE MUNICIPIO (3 PAGOS)	$	874.191.062,00
EJECUTADO	$	874.191.062,00
POR EJECUTAR	$	-
APORTE ASOCIADO	$	97.132.340,00
EJECUTADO	$	97.132.340,00
POR EJECUTAR	$	-

Evidencias// Ver Carpeta general: Informe financiero

PAGOS DE SEGURIDAD SOCIAL, CERTIFICADO DE PAZ Y SALVO Y PARAFISCALES [Aquí se relaciona todo lo que refiere a los pagos de seguridad social; así mismo, se entrega certificado de paz y salvo de parafiscales firmado por el revisor fiscal].

Fecha del Documento (día/mes/año)	Fechas de cobertura de la certificación del pago realizado al Sistema de Seguridad Social Integral (nombre del mes o los meses que cubre)	Relación de los datos de quien firma el documento (Nombre del Revisor Fiscal, CC, N° Tarjeta Profesional)
04-12-2023	Diciembre	JUAN GUILLERMO SOTO OCHOA 34620-T

Evidencias// Ver Carpeta general: Parafiscales

Ver adjunto:

ANEXOS

* Informe financiero y certificados bancario mes a mes.
* Pago parafiscales debidamente diligenciado y firmado por el revisor fiscal de la organización.
* Rut Actualizado a la fecha en curso
* Factura de venta (Original y copia)Proceso electrónico y en Secop II
* Plan de trabajo debidamente detallado con las estrategias para el desarrollo de las siguientes actividades a implementar
* Plan de comunicaciones y medios a futuro. Calendario-acción.
* Productos y contenidos
* Evidencias en formato magnético: audios, videos, fotografías, publicidad, artículos, listados y bases de datos, copia de alianzas; entre otros.